youtube編集にあたっての着意点（ＩT活用塾から抜粋）

狙い：販路開拓

方針　：WEｂ集客の基本は、ホームページの最適化（ＳＥＯ対策）

　　　　ＳＥＯ対策とは、検索の上位に位置付ける

　　　　そのためには、差別化が大切

差別化対策

１　商品が納得させられているか

２　消費者が、納得させられるか。自分側だけの思いになっていないか。

　　　　顧客目線で考えているか

接点を作る

　１　相手が探している先に自分が立っているか。（ＰＵＬＬ型）ＳＮＳ，ＨＰ

　２　自分自身から相手に出向く　　　　　　　　　　ＳＮＳで可能

　需要と差別化の最大公約数を探る

ペルソナ（狙いとする顧客層）をしっかりつかむ。

数より質をつかむ。

ＳＥＯ対策　最適化

　　　動画のタイトルが重要　キーワードを入れる　30字以内

　　　　　　　　　　　　　　ラッコキーワード活用

例１　デートのデイナー場所を検索　　福岡　デート　カウンター

地域によって検索結果は異なる

　　　　　　　　youtubeスタジオの活用　本来のお客とつながる

　　　　　　　　動画も検索需要有

　　　　　　　　＃（ハッシュタグ）：2～５個表記

　　　　　　　　タグ　　　　　　 ：2～5個表記

動画の説明　　　　タイトルと同じキーワードを使用

　　　　　　　　　　　Googleサジェスト　活用

googleビジネスプロフィール（グーグルマップ）活用

Googleトレンドから検索

pinterestの活用